



Secretariado Pastoral de
Infancia y Juventud



Grupo de Trabajo

Medios de comunicación social

Conclusiones Parlamentos 2018

Queremos difundir mejor las actividades de la Iglesia, compartir las experiencias de parroquias o vicarías relacionar más a todo el mundo y acercar más la Iglesia a todos, a los católicos y a los no católicos. Vemos que el tema de los audiovisuales es imprescindible y creemos necesaria una formación que conciencie: charlas sobre redes sociales.

Es clave saber descansar, encontrar ratos tanto de oración como de tiempo libre, y saber gestionarlo. Organizarse. Encontrar ese tiempo de descanso y compartirlo. Vemos que se da una desconexión entre ese descanso y los lazos verdaderos de amistad.

Queremos lanzar un mensaje para organizar el tiempo libre y que sea productivo, que sea fecundo. Los cristianos debemos ser gente activa y no “de sofá”... por eso queremos fomentar la educación en redes tanto para los padres como para los hijos. Podemos vivir el tiempo libre y no sólo encerrado en el “yo” y en el individualismo...

Es necesario que haya siempre un equipo profesional que lo lleve a cabo, y que se vaya educando a todos en cómo comunicar y evangelizar, usando las redes y dando testimonio de cómo vivir el tiempo libre.

Reconocer

Documento Final del Sínodo

* El ambiente digital caracteriza el mundo contemporáneo. Amplias franjas de la humanidad están inmersas en él de manera ordinaria y continua. Ya no se trata solamente de «usar» instrumentos de comunicación, sino de vivir en una cultura ampliamente digitalizada, que afecta de modo muy profundo la noción de tiempo y de espacio, la percepción de uno mismo, de los demás y del mundo, el modo de comunicar, de aprender, de informarse, de entrar en relación con los demás. Una manera de acercarse a la realidad que suele privilegiar la imagen respecto a la escucha y a la lectura incide en el modo de aprender y en el desarrollo del sentido crítico. Actualmente está claro que «el ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchos, especialmente de los más jóvenes» (Benedicto XVI, *Mensaje para la XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*). **(Una realidad omnipresente, 21)**

*El ambiente digital también es un territorio de soledad, manipulación, explotación y violencia, hasta llegar al caso extremo del *dark web*. Los medios de comunicación digitales pueden exponer al riesgo de dependencia, de aislamiento y de progresiva pérdida de contacto con la realidad concreta, obstaculizando el desarrollo de relaciones interpersonales auténticas. **(El lado oscuro de la red, 23)**

*(...) En el mundo digital están en juego ingentes intereses económicos, capaces de realizar formas de control tan sutiles como invasivas, creando mecanismos de manipulación de las conciencias y del proceso democrático. El funcionamiento de muchas plataformas a menudo acaba por favorecer el encuentro entre personas que piensan del mismo modo, obstaculizando la confrontación entre las diferencias. Estos circuitos cerrados facilitan la difusión de informaciones y noticias falsas, fomentando prejuicios y odios. La proliferación de las *fake news* es expresión de una cultura que ha perdido el sentido de la verdad y somete los hechos a intereses particulares. **(El lado oscuro de la red, 24)**

Preguntas

¿Se puede vivir hoy en día sin el móvil?

¿Sirven las redes sociales para mantener el contacto y afianzar las amistades? ¿De qué manera? ¿Nos expresamos más libremente a través de una pantalla o en encuentro cara a cara? ¿Por qué?

¿Afectan las redes a las relaciones con tus familiares y amigos más cercanos? ¿Cómo?

¿En qué nos ayudan y posibilitan las redes sociales y el mundo digital a nivel social y eclesial?

¿Cómo está influyendo el mundo digital en las relaciones personales, en la comunicación, en la visión y estima personal y de los demás, dependencias, etc.?

Interpretar

Documento final del Sínodo

Web y redes sociales* son una plaza en la que los jóvenes pasan mucho tiempo y se encuentran fácilmente, aunque el acceso no es igual para todos, en particular en algunas regiones del mundo. En cualquier caso, constituyen una extraordinaria oportunidad de diálogo, encuentro e intercambio entre personas, así como de acceso a la información y al conocimiento. Por otro lado, el entorno digital es un contexto de participación sociopolítica y de ciudadanía activa, y puede facilitar la circulación de información independiente capaz de tutelar eficazmente a las personas más vulnerables poniendo de manifiesto las violaciones de sus derechos. En numerosos países, *web y redes sociales* representan un lugar irrenunciable para llegar a los jóvenes e implicarlos, incluso en iniciativas y actividades pastorales. **(La red de las oportunidades, 22)

*El compromiso de los jóvenes muchas veces sigue enfoques inéditos, aprovechando también las potencialidades de la comunicación digital en términos de movilización y presión política: difusión de estilos de vida y modelos de consumo e inversión críticos, solidarios y atentos al medio ambiente; nuevas formas de compromiso y de



Secretariado Pastoral de
Infancia y Juventud



participación en la sociedad y en la política; nuevas modalidades de asistencia social como garantía para las personas más débiles. **(Los jóvenes desean protagonismo, 52)**

Magisterio de la Iglesia

- * Docat. Excursus: Nuevos medios de comunicación: pag.46-53
- * Vídeo del Papa: Internet como don de Dios y una gran responsabilidad [Vídeo](#)
- * Documento del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales “La Iglesia e Internet”: [Texto](#)
- * El secreto del Papa Francisco para estar alegre: [Vídeo](#)

Testigos de la Historia

- * Dani, sacerdote marianista en Youtube ([video de presentación](#))
- * Adolescentes, TIC y redes: realidades y desafíos [Vídeo](#).
- * Encuentro de Youtubers ([noticia en Religión en Libertad](#)),
- * Juan Carlos de la Riva, *Evangelización digital*

Elegir

Documento final del Sínodo

*En el dinamismo de una Iglesia en salida, sin embargo, es necesario pensar en una renovación creativa y flexible de estas realidades, pasando de la idea de los centros estáticos, a los que los jóvenes puedan ir, a la idea de sujetos pastorales en movimiento, con los jóvenes y hacia los jóvenes, capaces de salir a su encuentro en los lugares de su vida diaria —la escuela y el ambiente digital, las periferias existenciales, el mundo rural y del trabajo, la expresión musical y artística, etc.— generando un nuevo tipo de apostolado más dinámico y activo. **(Centros juveniles, 143)**

*El entorno digital representa, en múltiples niveles, un desafío para la Iglesia; por lo tanto, es imprescindible ahondar en el conocimiento de sus dinámicas y de su alcance desde el punto de vista antropológico y ético. Es preciso habitarlo y promover su potencial comunicativo para el anuncio cristiano, así como impregnar del Evangelio



Secretariado Pastoral de
Infancia y Juventud



sus culturas y sus dinámicas. (...) Los jóvenes cristianos, nativos digitales como sus coetáneos, encuentran aquí una auténtica misión, en la que algunos ya están comprometidos. Por otra parte, son los mismos jóvenes quienes piden ser acompañados en el discernimiento sobre estilos de vida maduros, en un ambiente plenamente digitalizado, que permita aprovechar las oportunidades evitando los riesgos. **(La misión en el entorno digital, 145)**

*El Sínodo desea que en la Iglesia se creen los departamentos pertinentes en los niveles adecuados, u organismos para la cultura y la evangelización digital, que, con el aporte indispensable de los jóvenes, promuevan la acción y la reflexión eclesial en este entorno. Entre sus funciones, además de favorecer el intercambio y la difusión de mejores prácticas a nivel personal y comunitario, y de desarrollar instrumentos adecuados de educación digital y de evangelización, podrían además gestionar sistemas de certificación de páginas web católicas, para contrarrestar la difusión de noticias falsas sobre la Iglesia, así como buscar el modo de persuadir a las autoridades públicas para que promuevan políticas y herramientas cada vez más estrictas para la protección de los menores en la red. **(La misión en el entorno digital, 146)**

*Se debe prestar particular atención a la promoción de la creatividad juvenil en campos como la ciencia y el arte, la poesía y la literatura, la música y el deporte, el mundo digital y el de los medios de comunicación, etc. Así los jóvenes podrán descubrir sus talentos y ponerlos a disposición de la sociedad para el bien común. **(Educación, escuela y universidad, 158)**

Preguntas

¿Cómo podemos ayudarnos mutuamente los jóvenes a la hora de hacer uso de los medios digitales?

¿Cómo podemos responder personalmente, como grupo de jóvenes y comunidad parroquial para fomentar más las relaciones personales, la creatividad de los jóvenes, la amistad real no tanto la virtual, la comunicación interpersonal sin pantalla?

¿Cómo utilizar los medios de comunicación para la evangelización, como un lugar de misión?